

Publication professionnelle, le *igf*fmi journal* apporte trois fois par année aux 2 400 membres des nouvelles opportunités, fiables et pertinentes sur une vaste gamme de sujets d'intérêt en comptabilité, vérification et gestion financière du secteur public. Le journal fait appel à des chroniqueurs renommés, des professionnels des secteurs public et privé, des chercheurs et des professeurs pour préparer des articles bien documentés. Cette commandite vous offre l'occasion de promouvoir vos produits et services auprès d'un grand nombre d'organisations publiques et privées partout au Canada.



DATES DE TOMBÉE POUR LA PUBLICITÉ 2010-2011

	AUTOMNE	HIVER	PRINTEMPS/ÉTÉ
CONFIRMATION DE L'ESPACE	Le 10 septembre 2010	Le 11 janvier 2011	Le 11 mai 2011
SOUSSION DE LA COPIE FINALE	Le 21 septembre 2010	Le 21 janvier 2011	Le 20 mai 2011
DATE DE PUBLICATION	Le 21 octobre 2010	Le 22 février 2011	Le 21 juin 2010

TARIFS DE PUBLICITÉ

VEUILLEZ NOTER : CES PRIX S'APPLIQUENT AUX ANNONCES EN NOIR ET BLANC SEULEMENT

	1 ENCART	3 ENCARTS
PLEINE PAGE	1 030 \$	925 \$/ch.
1/2 PAGE	540 \$	485 \$/ch.
1/3 PAGE	485 \$	435 \$/ch.
1/4 PAGE	375 \$	335 \$/ch.
CARTES DE VISITE	305 \$	275 \$/ch.

TARIFS DE PUBLICITÉ

VEUILLEZ NOTER : CES PRIX S'APPLIQUENT AUX ANNONCES COULEUR SEULEMENT

	1 ENCART	3 ENCARTS
PLEINE PAGE	2 520 \$	2 310 \$/ch.
CONTREPLAT	3 780 \$	3 590 \$/ch.
1/2 PAGE	1 385 \$	1 270 \$/ch.
1/3 PAGE	925 \$	850 \$/ch.
1/4 PAGE	695 \$	635 \$/ch.

Pour plus d'information sur les possibilités de commandite et de publicité, veuillez vous référer à notre ou veuillez communiquer avec Sean Downey, Verney Conference Management au 613-226-8317 ou à sdowney@verney.ca.