

FINANCIAL MANAGEMENT  
INSTITUTE OF CANADA



INSTITUT DE LA GESTION  
FINANCIÈRE DU CANADA



**RISK AND  
CONTROL**

**STRIKING THE  
RIGHT BALANCE**

**RISQUE ET  
CONTRÔLE**

**TROUVER LE  
JUSTE MILIEU**



**PROFESSIONAL  
DEVELOPMENT WEEK**

Hilton Lac-Leamy,  
Gatineau, Québec

November 22-26, 2010

REGISTRATION BEGINS  
SEPTEMBER 23, 2010.  
[www.fmi.ca](http://www.fmi.ca)

Excellence in public sector  
financial management

**SEMAINE DE  
PERFECTIONNEMENT  
PROFESSIONNEL**

Hilton Lac-Leamy,  
Gatineau, Québec

22 au 26 novembre 2010

L'INSCRIPTION DÉBUTERA  
LE 23 SEPTEMBRE 2010.  
[www.igf.ca](http://www.igf.ca)

Excellence dans la gestion  
financière du secteur public

INSTITUT DE  
LA GESTION  
FINANCIÈRE DU  
CANADA -  
CATALOGUE  
DES  
COMMANDITES  
ET PUBLICITÉS

Votre organisation est  
invitée à participer à titre  
de commanditaire à la

**Semaine de  
perfectionnement  
professionnel  
(Semaine de PP)**

Hilton Lac-Leamy  
Gatineau (Québec)  
22 au 26 novembre  
2010.

*Votre organisation offre des produits et  
des services à la collectivité de la  
gestion financière et nous croyons que  
la meilleure façon de rejoindre vos  
clients est de participer aux activités de  
la Semaine de PP.*



## CATALOGUE DES COMMANDITES ET PUBLICITÉS

### QU'EST-CE QUE L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA (igf\*fmi)?

L'igf\*fmi est la meilleure source au Canada de perfectionnement professionnel pour les agents et les gestionnaires financiers du secteur public. Grâce à ses 13 Sections d'un bout à l'autre du pays, l'igf\*fmi organise à chaque année une quarantaine d'activités de perfectionnement professionnel soit des ateliers, des séminaires, des conférences et des déjeuners-causeries. Le site Web et le *journal igf\*fmi*, un magazine d'envergure nationale, lui permettent d'appuyer les activités des Sections et de partager informations et pratiques exemplaires avec ses membres. Sa conférence nationale la plus importante, la Semaine de perfectionnement professionnel, a lieu annuellement en novembre à l'hôtel Hilton du Lac-Leamy. En 2009, le taux de participation à cette conférence de cinq jours s'est élevé à presque cinq mille personnes/jour.

### QUI PARTICIPE AUX CONFÉRENCES DE L'igf\*fmi?

Les conférences de l'igf\*fmi s'adressent aux professionnels en gestion financière du secteur public de toutes les provinces du Canada et de quelques États américains. En 2009, sa principale conférence nationale, la Semaine de perfectionnement professionnel, a attiré 4 000 participants. La majorité de ces participants autorisent, initient ou influencent les achats de biens et services, de systèmes administratifs, de matériel et de logiciel informatique, de services d'expert-conseil, de perfectionnement professionnel et de formation et des services d'aide temporaire.

Les conférences de l'igf\*fmi devraient vous intéresser si votre clientèle cible comprend :

- Comptables
- Vérificateurs
- Spécialistes en budget
- Dirigeants principaux des finances
- Dirigeants principaux de l'information
- Contrôleurs
- Trésoriers
- Gestionnaires des ressources humaines
- Spécialistes des technologies de l'information
- Inspecteurs généraux
- Gestionnaires de programme
- Gestionnaires financiers
- Spécialistes des fraudes

### QUI LIT LE JOURNAL *igf\*fmi*?

Les lecteurs du *journal igf\*fmi* occupent des postes importants en comptabilité publique et sont responsables entre autres de la gestion financière, des systèmes d'information et de la gestion des ressources humaines. Les auteurs sont des experts ou des cadres supérieurs des secteurs public et privé qui partagent leur expérience et leur expertise sur des sujets qui préoccupent les professionnels financiers et les gestionnaires du secteur public ayant des responsabilités financières. Les cadres du secteur public intéressés par la gestion financière retrouvent dans le *journal igf\*fmi* tout ce qui peut les intéresser. Le *journal igf\*fmi* est lu par plus de 2 400 lecteurs.

### POURQUOI ANNONCER OU COMMANDITER UNE CONFÉRENCE DE L'igf\*fmi?

1. Une annonce dans le *journal igf\*fmi* vous permet de rejoindre 2 400 professionnels en comptabilité, vérification, technologie de l'information, et ressources humaines, partout au Canada
2. Grâce à nos listes de diffusion et envois postaux, vous pouvez rejoindre directement votre clientèle cible.
3. Nos conférences sont l'occasion de rencontrer des centaines de professionnels prêts à acheter technologies, services et produits de pointe.
4. Grâce aux envois postaux avant la conférence, aux affiches sur place et au site Web de l'igf\*fmi, vous aurez l'occasion de vous faire remarquer par de nombreux ministères et professionnels du secteur public.
5. Vous aurez la chance de rencontrer vos clients actuels et futurs lors de la réception du président, de la Soirée de vendredi soir de l'igf\*fmi et d'autres activités sociales.

## **ATELIER DE LA GESTION DANS LE SECTEUR PUBLIC (AGSP)?**

L'AGSP a lieu en juin à un endroit différent à chaque année. Cette conférence annuelle présente un excellent programme de perfectionnement professionnel portant sur une vaste gamme de sujets axés sur le thème de l'AGSP. Cette conférence de deux jours attire plus de 400 participants des secteurs public et privé. Cette conférence permettra à votre organisation de rejoindre votre clientèle cible dans un contexte agréable et convivial. En commanditant l'AGSP, vous aurez accès aux leaders du domaine et confirmerez votre rôle de chef de file.

## **SEMAINE DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL (SEMAINE DE PP)?**

En novembre, tous les professionnels de la gestion financière des secteurs public et privé se donnent rendez-vous à la Semaine de PP afin de se renseigner sur les pratiques exemplaires en gestion des ressources publiques. La Semaine de PP est une occasion d'apprentissage sans pareille et aide la collectivité financière à acquérir les compétences, la formation et l'expérience pour répondre aux attentes sans cesse croissantes.

Tout au long des cinq jours de la Semaine de PP, vingt-sept exposants présentent de nouveaux produits et avancées technologiques, de nouveaux programmes de formation professionnelle, des possibilités de carrière en gestion financière et des produits et services bancaires à plus de 3 500 spécialistes de la gestion financière. Les participants ont amplement l'occasion de se familiariser avec les nouveaux produits et services des différents exposants.

**La Semaine de PP se déroulera au chic hôtel Hilton Lac-Leamy où 27 emplacements de 10 pieds de large par 8 pieds de profond seront disponibles. Réservez le vôtre aujourd'hui!**

### **AVANTAGES OFFERTS AUX COMMANDITAIRES :**

- Nom et logo de l'entreprise apparaît sur la page consacrée aux commanditaires dans le guide de la conférence
- Logo bien en vue sur les affiches de la Semaine de PP
- Les clients ont accès à la salle d'exposition gratuitement
- Remise de 10 pour cent si votre organisation souhaite annoncer dans le journal ig\*fmi
- Les participants se retrouvent dans l'aire d'exposition pour le petit déjeuner, les pauses-café, le tirage et les jeux
- Logo et genre de commandite sont affichés sur le site Web de la Semaine de PP avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Invitation à la réception du président

## **QU'EST-CE QUE LE JOURNAL ig\*fmi?**

Publication professionnelle, le journal apporte trois fois par année aux 2 400 membres des nouvelles opportunes, fiables et pertinentes sur une vaste gamme de sujets d'intérêt en comptabilité, vérification et gestion financière du secteur public. Le journal fait appel à des chroniqueurs renommés, des professionnels des secteurs public et privé, des chercheurs et des professeurs pour préparer des articles bien documentés. Cette commandite vous offre l'occasion de promouvoir vos produits et services auprès d'un grand nombre d'organisations publiques et privées partout au Canada.



**CATALOGUE DES  
COMMANDITES ET  
PUBLICITÉS**

## **SEMAINE DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL**

### **COMMANDITE OR (2 disponible)**

**Contribution : 14 200 \$      Valeur : 18 600 \$**

- UN espace gratuit (10x8) pour kiosque d'exposition avec le second choix de l'emplacement dans l'aire d'exposition;
- UNE pleine page de publicité en couleur dans le guide de la conférence (maquette fournie par le commanditaire);
- Nom et logo inclus dans le carte postale de la conférence;
- Nom et logo sur le site Web de la Semaine de PP.

#### **Petit déjeuner**

- Deuxième choix pour UN petit-déjeuner;
- Logo sur les affiches pour le petit déjeuner.

#### **Repas du midi**

- Deuxième choix pour UN repas du midi et la possibilité de dire quelques mots de bienvenue;
- UNE table pour vos invités (pour dix personnes);
- Logo sur les affiches pour le repas du midi;
- Chevalet avec logo sur chacune des tables du repas du midi.

#### **Séminaire(s)**

- Second choix pour UNE journée de séminaire (comprend 3 séminaires de 45 minutes chacun commençant à 9h00, 10h45 et 13h30). Les heures sont sujettes à changement.

#### **Avantages supplémentaires :**

- Six billets pour la Soirée de vendredi soir.



### **COMMANDITE ARGENT (2 disponible)**

**Contribution : 12 100 \$      Valeur : 15 100 \$**

- UN espace gratuit (10x8) pour kiosque d'exposition avec le troisième choix de l'emplacement dans l'aire d'exposition;
- UNE demi-page de publicité en couleur dans le guide de la conférence (maquette fournie par le commanditaire);
- Nom et logo sur la guide de poche de la conférence;
- Nom et logo sur le site Web de la Semaine de PP.

#### **Repas du midi**

- Troisième choix pour UN repas du midi et la possibilité de dire quelques mots de bienvenue;
- UNE table pour vos invités (pour dix personnes);
- Logo sur les affiches pour le repas du midi;
- Chevalet avec le logo sur chacune des tables du repas du midi.

#### **Séminaire(s)**

- Troisième choix pour UNE journée de séminaire (comprend 3 séminaires de 45 minutes chacun commençant à 9h00, 10h45 et 13h30). Les heures sont sujettes à changement.

#### **Avantages supplémentaires :**

- Huit billets pour la Soirée de vendredi soir.



**CATALOGUE DES  
COMMANDITES ET  
PUBLICITÉS**

## COMMANDITE BRONZE (5 disponible)

Contribution : 6 300 \$

Valuer : 6 800 \$

- UN espace gratuit (10x8) pour kiosque d'exposition avec le quatrième choix de l'emplacement dans l'aire d'exposition;
- Nom et logo sur le site Web de la Semaine de PP.

### Pause-café

- Quatrième choix pour UNE pause-café;
- Logo sur les affiches pour la pause-café.

### Séminaire

- Quatrième choix pour UNE journée de séminaire (comprend 3 séminaires de 45 minutes chacun commençant à 9h00, 10h45 et 13h30). Les heures sont sujettes à changement.

### Avantages supplémentaires :

- six billets pour la Soirée de vendredi soir.



## COMMANDITE AMICALE (EN NATURE)

La Semaine de PP apprécie les contributions en nature et remerciera publiquement les organisations qui offrent des services :

- Imprimerie
- Décorations
- Fleurs
- Prix et plaques
- Activités spéciales
- Tout autre service convenu

Selon l'importance de la contribution en nature, votre organisation pourrait être éligible à profiter d'avantages supplémentaires inscrits dans ce catalogue.

**Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de ces forfaits ou de toute autre commandite, veuillez communiquer avec Sean Downey, Verney Conference Management au 613-226-8317 poste 221 ou à [sdowney@verney.ca](mailto:sdowney@verney.ca)**

## Autres commandites possible

#	Item	Description	Semaine de PP
1.	<b>Espace d'exposition</b> Simple 10' de large x 8' de profond Double 20' de large x 8' de profond	Accentuez votre présence et rencontrez les participants au cours du petit déjeuner et des pauses-café. Présentez votre panoplie publicitaire et inviter vos clients potentiels à assister au salon commercial gratuitement. Réservez votre kiosque d'exposition dès aujourd'hui. Veuillez préciser si vous aurez besoin d'une ligne de données, de draperies spéciales ou de chaises pour votre kiosque. <b>Avantages supplémentaires</b> : deux passes pour la semaine, deux billets pour le repas du midi à chaque jour et quatre billets pour la Soirée de vendredi soir.	3 970 \$ (simple) 6 400 \$ (double)
2.	Petit déjeuner	Commencez la journée du bon pied en offrant un petit déjeuner santé aux participants. Le nom et logo de l'entreprise seront bien en vue sur toutes les affiches du petit déjeuner. <b>Avantages supplémentaires</b> : deux billets pour la Soirée de vendredi soir.	2 200 \$ par jour
3.	Pauses-café	Les pauses-café ont lieu entre les séances du matin et de l'après-midi à chacun des cinq jours. Le nom et logo de l'entreprise seront bien en vue sur les affiches des pauses-café. <b>Avantages supplémentaires</b> : deux billets pour la Soirée de vendredi soir.	850 \$ ch. ou 1 350 \$ pour la journée
4.	Repas du midi	Plus de 1 100 participants à la Semaine de PP partagent ce repas. Votre nom occupera une place importante sur les affiches à l'extérieur de la salle de banquet et sur les cartes-tentes placées sur chaque table. Vous aurez aussi droit à une table pour accueillir vos invités et la chance de prononcer quelques mots de bienvenue. <b>Avantages supplémentaires</b> : une table pour vos invités et quatre billets pour la Soirée de vendredi soir.	7 200 \$
5.	<b>Séminaire gratuit</b> Séance A : 9 h 00 - 10 h 15 Séance B : 10 h 45 - 12 h Séance C : 13 h 30 - 14 h 30	Une salle de conférence pour accueillir vos invités spéciaux et les participants à la conférence. Les exposants et les commanditaires auront accès à cette salle à tous les jours afin de mieux se faire connaître. L'affiche identifiera clairement votre organisation. (Les heures sont sujettes à changement.)	1 985 \$ chaque ou 3 100 \$ pour une journée
6.	La Soirée vendredi soir	Tous les participants peuvent assister à ce grand repas et danse. Le logo de votre entreprise sera imprimé sur les billets et toutes les affiches sur place et vous obtiendrez des billets pour vous et vos invités. Le nom et le logo de votre entreprise identifieront clairement que vous êtes le commanditaire de la fête. <b>Avantages supplémentaires</b> : Huit billets pour la Soirée de vendredi soir.	24 400 \$
7.	Réception du président	Cette activité sociale attire environ 300-400 spécialistes en gestion financière. Le nom du commanditaire sera bien en vue sur les billets et les affiches de l'activité. <b>Avantages supplémentaires</b> : le <i>Journal igf*fmi</i> soulignera que votre organisation a commandité la réception du président.	4 200 \$
8.	Cérémonie de graduation du PRPAF/PRPVI	En commanditant cette activité spéciale, vous souhaitez la bienvenue à 300 nouveaux agents financiers tout frais diplômés du programme pour les agents financiers et les vérificateurs internes de la fonction publique. Votre nom et logo seront aussi bien en évidence sur toutes les affiches de la cérémonie. <b>Avantages supplémentaires</b> : deux billets pour la Soirée de vendredi soir.	2 200 \$

9.	Salle de réunion de l'igf*fmi	Ce salle de réunion est réservé pour vous et les membres du Conseil d'administration et sections de l'igf*fmi. Affichez votre nom et logo dans cette salle où ont lieu les réunions des comités et discussions informelle. <b>Avantages supplémentaires</b> : Deux billets pour la Soirée de vendredi soir.	3 000 \$
10.	Salon des conférenciers	Rencontrez tous les conférenciers en commanditant le salon des conférenciers de la Semaine de PP. Cette salle bien aménagée offre aux conférenciers, dont plusieurs sont des professionnels renommés, un endroit privé et calme pour préparer leur présentation, prendre une bouchée ou vérifier leurs courriels avant et entre les séances. Votre nom et logo seront sur toutes les affiches du salon des conférenciers. <b>Avantages supplémentaires</b> : Deux billets pour la Soirée de vendredi soir.	3 000 \$
11.	Théâtre	À chaque jour, un conférencier invité s'adresse aux participants à la Semaine de PP dans le Théâtre du Casino. Le nom de votre entreprise sera affiché dans le Théâtre et dans toute la documentation pour la conférence dont la carte postale de la conférence, le guide de la conférence et le guide de poche de la conférence. Le nom de votre entreprise sera aussi inscrit sur les affiches annonçant le conférencier invité à l'extérieur de la salle. <b>Avantages supplémentaires</b> : Deux billets pour la Soirée de vendredi soir.	3 200 \$
12.	Autobus des Sénateurs  *La partie des Sénateurs d'Ottawa avec les Kings de Los Angeles est le lundi, le 22 novembre dès 19h30.	Embarquez à bord de l'autobus des Sénateurs et accompagnez les participants à la Place Banque Scotia pour assister à une partie de hockey des Sénateurs d'Ottawa. En commanditant cette activité sociale, vous pourrez rencontrer les participants dans une ambiance calme et intime. Votre nom et logo seront affichés dans l'autobus et sur le Jumbotron au cours de la partie (sujet à l'approbation de la Place Banque Scotia). <b>Avantages supplémentaires</b> : Deux billets pour la partie de hockey.	1 500 \$
13.	Poste de rafraîchissement	À titre de commanditaire du poste de rafraîchissement, vous aurez l'occasion de distribuer des bouteilles sport personnalisées à tous les participants. Ceux-ci pourront ensuite les remplir aux fontaines d'eau situées un peu partout dans le centre de conférence. Affichez votre image de marque en installant des affiches à toutes les fontaines. Cette commandite ne comprend pas le coût de production et de livraison des bouteilles ni tout autre coût ou taxe afférent. Il faut réserver cette commandite cinq semaines à l'avance. Le commanditaire doit fournir 4 000 bouteilles. <b>Avantages supplémentaires</b> : Deux billets pour la Soirée de vendredi soir.	3 300 \$
14.	Café Internet	En commanditant le café Internet, votre nom et logo seront bien en vue dans ce bureau à distance. Les participants utiliseront le café Internet pour vérifier leurs courriels et discuter comme au café. Les écrans afficheront votre page d'accueil ou votre économiseur d'écran. Apportez des tapis pour souris, des crayons ou du papier arborant votre nom ou votre logo pour un plus grand impact. Deux options différentes sont disponibles, veuillez communiquer avec Sean Downey pour obtenir plus de détails. <b>Avantages supplémentaires</b> : Deux billets pour la Soirée de vendredi soir.	7 350 \$ ou 3 300 \$ pour chaque journée
15.	Carte postale de la conférence	Cette brochure est envoyée à tous les ministères gouvernementaux avant la conférence. Trois commanditaires ont la chance d'avoir leur nom et logo sur la brochure.	2 100 \$
16.	Annonce dans la guide de la conférence	La guide de la conférence est donné a tout les délégués. Pleine page de publicité en couleur dans le guide de la conférence Demi-page de publicité en couleur dans le guide de la conférence Quart-page de publicité en couleur dans le guide de la conférence <b>Avantages supplémentaires</b> : le <i>Journal igf*fmi</i> soulignera que votre organisation a commandité la réception du président.	1 325 \$ 750 \$ 425 \$
17.	Guide de poche de la conférence	Les participants consulteront ce guide ultra pratique à de nombreuses reprises au cours des cinq journées. Trois commanditaires ont la chance d'avoir leur nom et logo sur la guide de poche.	1 200 \$

18. Prendre des notes	En dehors de l'activité de réseautage, une activité importante aux délégués est la prise de notes. En étant le commandite de « Prendre des notes », votre logo sera imprimé sur le stylo, cahier de notes, ou les deux. Ces éléments apportent une valeur de marketing par excellence, car ils restent souvent avec un délégué longtemps après que l'événement est terminé.	8 000 \$
19. Fourre-tout	Faites imprimer votre nom et logo sur ce fourre-tout écologique. Chaque participant qui visite l'aire d'exposition en recevra un. Les participants y déposeront les documents de la conférence et l'auront avec eux tout au long de la conférence. Cette offre EXCLUSIVE doit être réservée au moins cinq semaines avant la conférence. Le commanditaire doit fournir les fourre-tout imprimés. <b>Avantages supplémentaires</b> : Deux billets pour la Soirée de vendredi soir.	2 200 \$
20. Porte-nom et cordons	Tous les participants doivent arborer un porte-nom et son cordon, c'est donc dire que chaque participant porte votre nom et logo autour du cou, devenant ainsi des affiches ambulantes pour votre entreprise. Cet item vous assure la plus grande visibilité au cours de la conférence. Les porte-nom et les cordons sont fournis par l'igf*fmi. <b>Avantages supplémentaires</b> : Quatre billets pour la Soirée de vendredi soir.	6 600 \$
21. Encart publicitaire	Cinq commanditaires auront la chance d'insérer un encart publicitaire dans la trousse d'inscription remise à chacun des participants. Vous n'avez qu'à fournir l'encart et l'igf*fmi s'occupera du reste.	1 275 \$
22. Cadeau pour les participants	Votre nom et logo imprimés sur tous les cadeaux remis aux participants à la conférence. Ces cadeaux sont fournis par l'igf*fmi et remis à environ 3 500 participants. <b>Avantages supplémentaires</b> : Huit billets pour la Soirée de vendredi soir.	19 900 \$
23. Aire d'inscription	Avec votre nom et logo bien en vue sur les affiches autour du bureau des inscriptions, vous capterez l'attention de tous les participants dès leur arrivée à la conférence.	770 \$ ch. journée
24. Transports (DE/VERS la conférence)	Le transport par autobus des participants entre l'hôtel Hilton Lac-Leamy et divers points d'embarquement. Le nom de l'entreprise sera affiché aux points d'embarquement et dans l'autobus. Vous aurez aussi la chance de souhaiter la bienvenue aux passagers. <b>Avantages supplémentaires</b> : Quatre billets pour la Soirée de vendredi soir.	3 150 \$
25. Vidéo de la conférence	Grâce à cette commandite, on se souviendra longtemps de vous car l'igf*fmi se servira de cette vidéo pour faire la promotion des prochaines conférences. Les participants verront cette vidéo lors de la Soirée de vendredi soir. Vous pourrez aussi utiliser ce vidéo pour illustrer la participation de votre entreprise auprès de la collectivité de la gestion financière du secteur public. <b>Avantages supplémentaires</b> : Quatre billets pour la Soirée de vendredi soir.	8 150 \$
26. Désinfectant pour les mains	Il existe deux options pour cet item. La première option est de distribuer à tous les participants un petit contenant de désinfectant pour les mains avec la trousse d'inscription ou dans le sac remis aux participants. Dans ce cas-ci, le commanditaire fournit le désinfectant et s'occupe de l'impression. La seconde option est d'installer des postes de distribution sur les lieux près des endroits où l'on sert nourriture et café. L'igf*fmi se chargera d'acheter le désinfectant et des coûts d'impression. <b>Avantages supplémentaires</b> : Quatre billets pour la Soirée de vendredi soir.	Option 1 - 5 500 \$ Option 2 - 1 730 \$

**Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de ces forfaits ou de toute autre commandite, veuillez communiquer avec Sean Downey, Verney Conference Management au 613-226-8317 poste 221 ou à [sdowney@verney.ca](mailto:sdowney@verney.ca).**