

# fmi\*igf Journal

The *fmi\*igf Journal* is a professional publication that delivers timely, reliable and relevant news three times a year to 2,800 members and covers a broad range of government accounting, auditing, and financial management topics of concern to professionals. High profile columnists, public and private sector professionals, researchers and university and college professors provide very insightful articles covering diverse topics related to financial management. This sponsorship opportunity will allow your organization to promote its products and services to financial management related organizations and government departments across Canada.



## ADVERTISING DEADLINES 2011-2012

	FALL	WINTER	SPRING/SUMMER
CONFIRMATION OF SPACE	September 9, 2011	January 13, 2012	May 11, 2012
SUBMISSION OF FINAL COPY	September 19, 2011	January 23, 2012	May 21, 2012
PUBLICATION DATE	October 21, 2011	February 24, 2012	June 22, 2012

## ADVERTISING RATES 2011-2012

### Black & white ads

	1 INSERT	3 INSERTS	
FULL PAGE	\$1,085	\$975 each	\$2,925
1/2 PAGE	\$570	\$510 each	\$1,530
1/3 PAGE	\$510	\$460 each	\$1,380
1/3 PAGE	\$395	\$355 each	\$1,065
BUSINESS CARD	\$320	\$290 each	\$870

## ADVERTISING RATES 2011-2012

### Colour ads

	1 INSERT	3 INSERTS	
FULL PAGE	\$2,650	\$2,425 each	\$7,275
INSIDE FRONT COVER	\$3,970	\$3,770 each	\$11,310
1/2 PAGE	\$1,455	\$1,335 each	\$4,005
1/3 PAGE	\$975	\$895 each	\$2,685
1/3 PAGE	\$730	\$670 each	\$2,010

For more information on sponsorship and advertising opportunities please contact Sean Downey, Verney Conference Management at 613-226-8317 or by email at [sdowney@verney.ca](mailto:sdowney@verney.ca).

## **igf\*fmi Journal**

Publication professionnelle, le *igf\*fmi journal* apporte trois fois par année aux 2 800 membres des nouvelles opportunités, fiables et pertinentes sur une vaste gamme de sujets d'intérêt en comptabilité, vérification et gestion financière du secteur public. Le journal fait appel à des chroniqueurs renommés, des professionnels des secteurs public et privé, des chercheurs et des professeurs pour préparer des articles bien documentés. Cette commandite vous offre l'occasion de promouvoir vos produits et services auprès d'un grand nombre d'organisations publiques et privées partout au Canada.



### **DATES DE TOMBÉE POUR LA PUBLICITÉ 2011-2012**

	<b>AUTOMNE</b>	<b>HIVER</b>	<b>PRINTEMPS/ÉTÉ</b>
<b>CONFIRMATION DE L'ESPACE</b>	<b>Le 9 septembre 2011</b>	<b>Le 13 janvier 2012</b>	<b>Le 11 mai 2012</b>
<b>SOUSSION DE LA COPIE FINALE</b>	<b>Le 19 septembre 2011</b>	<b>Le 23 janvier 2012</b>	<b>Le 21 mai 2012</b>
<b>DATE DE PUBLICATION</b>	<b>Le 21 octobre 2011</b>	<b>Le 24 février 2012</b>	<b>Le 22 juin 2012</b>

### **TARIFS DE PUBLICITÉ 2011-2012**

## **Annonces en noir et blanc**

	<b>1 ENCART</b>	<b>3 ENCARTS</b>	
<b>PLEINE PAGE</b>	<b>1 085 \$</b>	<b>975 \$ ch.</b>	<b>2 925 \$</b>
<b>1/2 PAGE</b>	<b>570 \$</b>	<b>510 \$ ch.</b>	<b>1 530 \$</b>
<b>1/3 PAGE</b>	<b>510 \$</b>	<b>460 \$ ch.</b>	<b>1 380 \$</b>
<b>1/3 PAGE</b>	<b>395 \$</b>	<b>355 \$ ch.</b>	<b>1 065 \$</b>
<b>CARTES DE VISITE</b>	<b>320 \$</b>	<b>290 \$ ch.</b>	<b>870 \$</b>

### **TARIFS DE PUBLICITÉ 2011-2012**

## **Annonces en couleur**

	<b>1 ENCART</b>	<b>3 ENCARTS</b>	
<b>PLEINE PAGE</b>	<b>2 650 \$</b>	<b>2 425 \$ ch.</b>	<b>7 275 \$</b>
<b>CONTREPLAT</b>	<b>3 970 \$</b>	<b>3 770 \$ ch.</b>	<b>11 310 \$</b>
<b>1/2 PAGE</b>	<b>1 455 \$</b>	<b>1 335 \$ ch.</b>	<b>4 005 \$</b>
<b>1/3 PAGE</b>	<b>975 \$</b>	<b>895 \$ ch.</b>	<b>2 685 \$</b>
<b>1/3 PAGE</b>	<b>730 \$</b>	<b>670 \$ ch.</b>	<b>2 010 \$</b>

Pour plus d'information sur les possibilités de commandite et de publicité, veuillez vous référer à notre ou veuillez communiquer avec Sean Downey, Verney Conference Management au 613-226-8317 ou à [sdowney@verney.ca](mailto:sdowney@verney.ca).